

中国国际高新技术成果交易会组委会办公室文件

高交会组委办关于邀请参加第二十六届中国国际高新技术成果交易会的函

云南科技创新服务平台：

衷心感谢贵单位长期以来对中国国际高新技术成果交易会（以下简称高交会）的关心关注和大力支持！

高交会是经国务院批准，由商务部、科技部、工业和信息化部、国家发展改革委、农业农村部、国家知识产权局、中国科学院、中国工程院与深圳市人民政府共同主办的国家级、国际性高新技术成果交易会。自1999年以来，高交会已成功举办25届，成为国家创新体系的重要组成部分，是我国高新技术领域对外开放的重要窗口和高新技术成果交流交易的重要平台，被誉为“中国科技第一展”。

第二十六届中国国际高新技术成果交易会经国务院批准，由深圳市人民政府主办，将于2024年11月14日—16日在深圳举办，展览面积约40万平方米，预计将有来自100余个国家和地区的5000余家知名企业与国际组织参展。本届展会共设置含国际科技、省市科技、国之重器重大装备、科技巨头产业链、专精特新与新质生产力、人工智能与机器人、电子信息与大数据、清洁能源、高端装备制造、高端医

疗器械、医药与医学检验、节能环保与绿色低碳、国际环境水务、未来科技与智慧城市、数字产业、建筑产业链与智能建造、半导体显示与集成电路、智慧农业与数字乡村、新能源产业、低空经济与空天、交通运输与物流科技创新、新材料、科研成果与产教融合、创新创业与金融服务等多个展区。全方位展示世界高新技术发展趋势，发布高新技术最新成果，在全球范围内进行高新技术成果交易与洽谈。

为促进产业研发、交流、市场推广及应用，服务国家对外开放发展战略，推动共建“一带一路”高质量发展，高水平打造国际化、品牌化、专业化、市场化的科技成果交流交易平台，继续擦亮“中国科技第一展”金字招牌，现诚挚邀请各单位与相关负责人参展参会。

特此函请，望回复为盼！

- 附件：1. 第二十六届高交会整体规划
2. 回执表

中国国际高新技术成果交易会组委会办公室

2024年7月18日



(联系人：焦薇，联系电话：133 6969 2071)

附件 1

第二十六届中国国际高新技术成果交易会 整体规划

一、总体安排

（一）举办时间

2024 年 11 月 14 日—16 日

（二）举办地点

深圳国际会展中心（宝安）

（三）展会主题

科技引领发展 产业融合聚变

（四）组织机构

主办单位：深圳市人民政府

承办单位：振威国际会展集团股份有限公司

（五）展会规模

展览面积：40 万平方米

二、展会规划

（一）展区规划

本届高交会拟设包含国际科技、省市科技、国之重器重大装备、科技巨头产业链、专精特新与新质生产力、人工智能与机器人、电子信息与大数据、清洁能源、高端装备制造、高端医疗器械、医药与医学检验、节能环保与绿色低碳、国际环境水务、未来科技与智慧城市、数字产业、建筑产业链与智能建造、半导体显示与集成电路、智慧农业与数字乡村、

新能源产业、低空经济与空天、交通运输与物流科技创新、新材料、科研成果与产教融合、创新创业与金融服务等多个展区。

1. 国际科技

主要展示“一带一路”沿线及延伸国家和地区、友好国家、国际友好城市的整体形象、资源优势、特色产业、重大合作项目，各相关产业世界 500 强国际企业、行业龙头企业的创新技术和产品，更深层次推动国际资源推广，加强产业联动和国际市场对接。

2. 省市科技

主要展示中国近年来在加强重大科技攻关，强化科技创新和产业创新深度融合，积极培育新业态、新模式、新动能，因地制宜发展新质生产力等方面取得的最新成果以及各行业发展新质生产力的创新实践和显著成效。各省市、高校及科研机构将最新科技产品、科研成果和先进技术等先进生产力质态进行集中展示。

3. 国之重器重大装备

主要展示我国航空航天、高端船舶与海洋工程装备、重大科学仪器设备、先进轨道交通、能源装备制造、智能制造、大型工程装备等展现中国制造的“硬核实力”大型装备。

4. 科技巨头产业链

主要展示产业链涵盖产品生产或服务提供的全过程，包括动力提供、原材料生产、技术研发、中间品制造、终端产品制造乃至流通和消费等环节。

5. 专精特新及新质生产力

主要展示我国近年来科技发展所取得的重要成果成就，“20+8”产业发展布局，“专精特新”企业新产品新技术，以及第十四个五年规划和二〇三五年远景目标等内容，向全球展示我国以科创驱动提高经济发展的质量和韧性等。

6. 人工智能与机器人

主要展示语言识别、图像识别、自然语言处理、专家系统、机器学习，计算机视觉、机器人、各类智能机器人、工业机器人整机、移动机器人、机器人系统集成、机器人开发平台与软件技术、操作系统、开发平台、仿真技术、测试技术与设备、应用软件等相关装置及机器视觉、减速器等零部件。

7. 电子信息与大数据

主要展示电子信息与大数据等电子设备、智能存储设备等数据信息如电子设备及电子元件、存储技术与相关设备、数据处理与安全、数据中心技术与设备、数据中心基础设施、电子生产设备、电子组装自动化、点胶与黏合技术、表面贴装技术、线束加工与连接器制造。

8. 清洁能源

主要展示氢能、太阳能、风能、光伏发电、风力发电、储能、核能、输配电等清洁能源开发应用技术和产品。

9. 高端装备制造

主要展示智能制造、数控机床、工业自动化、工业机器人等专区，重点展示高端装备、工业机器人、智能工厂、工业个性化定制、激光加工和工业互联网等国家战略新兴产业、

新质生产力等领域的最新技术、产品和解决方案、物流装备与技术、自动化解决方案。

10. 高端医疗器械

主要展示医用影像、医学检验、体外诊断、医院建设、智慧医疗、智能可穿戴产品、医疗机器人、手术室、医用电子设备、医用光学、医用耗材、消毒感控、骨科、医疗服务、后勤管理、健康管理与服务、医疗机构、康复、智慧养老等重点领域，集中展示一批医疗器械领域的核心产品、前沿产品、亮点产品等。

11. 医药与医学检验

主要展示实验室技术、实验室耗材、仪器及设备、生物技术服务、医学检验及 IVD、基因技术、质量控制及安全等科学仪器及实验室装备、生物制药成分、制药设备、医药包装、药品、医药原料、辅料配料等制药与技术，展示全球生物医药创新趋势和前沿解决方案。

12. 节能环保与绿色低碳展

主要展示环保水处理、水治理、空气净化、水净化、垃圾处理、智慧环保、智慧电力、节能智慧低碳、智能建造、数字建筑、近零能耗建筑、城市更新、建筑节能、建筑综合能源、数智建造未来、可再生能源建筑、建筑碳排放、环保材料、节能应用等领域的最新产品、技术及应用等。

13. 国际环境水务

集中展示环境治理及水务全产业链：水与污水、大气治理、固废与资源化、生态修复、环境监测、仪器仪表、泵阀

管道及工程技术装备、工程公司、工业园区、科研机构、环境管理/评估与服务等。

14. 未来科技与智慧城市

主要展示新一代信息技术、人工智能、智能终端、新型显示、电子竞技等未来科技产品和技术，以及物联网、元宇宙、大数据与云计算、数字虚拟、智能家居、智能驾驶、智慧城市、智慧物流等热点技术和产品、消费电子终端等。

15. 数字产业

加快数字化发展、推进数字产业化和产业数字化、发展数字经济。推动数字经济和制造业、服务业、农业实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。为充分发挥国内外数字产业的综合优势，促进数字经济发展的引领和支撑、抢抓宏观政策新机遇、统筹发展资源和产业布局，加快企业数字化转型。展示范围：数字产业化；产业数字化；数字生活体验；创新场景体验；数字治理；国际交流与合作。

16. 建筑产业链与智能建造

主要展示地产开发及业主、建筑设计与规划、建筑工程技术、施工建造技术、装配式建筑技术、建筑科技、智能施工与机器人、数字化设计与仿真技术、智能建筑系统与集成、创新及绿色建筑材料、建筑系统解决方案等。通过会议交流、成果展示、国际对话等形式，全面展现创新科技赋能未来建筑新趋势。

17. 半导体显示与集成电路

主要展示 EDA 工具软件、高端芯片、半导体材料、先进

封测等领域最新技术突破和产品，打造从衬底、外延到芯片制造到器件应用完整的宽禁带半导体产业链条发展全景图等。

18. 智慧农业与数字乡村

主要展示全球知名企业、农业科技成就展示、智慧农业、智慧灌溉与数字孪生灌区、设施农业、数字乡村等。

19. 新能源产业

主要展示一站式输配电设备、电力物联网及电力数据、电力电工及制造设备、新型电力系统、新能源并网输配系统、数据中心基础设施、能源数字化、综合能源服务、虚拟电厂、电网调度与控制、电力自动化、仪器仪表、电线电缆、智能巡检及应急设备、电力工程建设车辆及装备、超充及光储充放、智慧水电、抽水蓄能、风力发电设备、光伏材料、光伏电池、光伏组件、输配电系统及设备、储能系统集成及 EPC 总包工程、新型储能技术及关键材料、储能关键设备及组件、电池测试与认证、电池资源回收及利用、电动汽车充换电及配套设备、可再生能源发电并网、节能及综合能源服务设备、新能源汽车整车、新能源汽车三电技术、智能网联技术及应用、充换电技术设备、汽车零部件及后市场等。

20. 低空经济与空天

主要展示工业级无人机、消费级无人机、eVTOL、直升机等各类低空飞行器，低空路网基础设施等低空经济领域最新技术及应用，以及航空航天新材料、基础元件与部组件制造、卫星制造、卫星运营及服务、卫星通导遥技术等空天领

域产品与最新应用案例等。

21、交通运输与物流科技创新

主要展示轨道交通及铁路机车车辆、城市轨道交通技术、轨道交通配套及零部件、轨道交通智能管理系统、地下空间安全道路信息化展运维、轨道交通运营与管理维护设备及技术等。

22. 新材料

主要展示新能源材料、电子信息材料、生物医用材料、先进金属材料、高分子材料、绿色建筑材料、前沿新材料等各种基础材料最新科研成果等。

23. 科研成果与产教融合

邀请综合性科研院所、专业性科研机构、高校科研单位、企业研发中心、政府所属科研单位、国际科研组织在华机构、民营科研机构等参展，主要展示、前沿科研成果、科研项目与合作机会、科研团队与人才、科研设备与技术平台、科研服务与咨询、科研成果转化案例等。

24、创新创业与金融服务

集中展示科技创新成果和金融服务的特定区域，邀请知名创业者和专家开展主旨演讲，分享创业经验和行业洞察；创业项目展示与路演、创投对接会、创业产品展览、孵化器展示与合作，本展区将邀请银行、风投、私募股权、天使投资等多元化金融机构，为科技型小微企业提供融资咨询、项目评估、投资对接等一站式服务，拓宽融资渠道，降低融资成本，助力企业获得成长所需的关键资金支持。

（二）观众组织

结合企业品类和参展商的市场需求，制定核心买家一对一邀约方案。计划邀请全球 90 余个国家及地区超 50 万人次的专业观众到场。

（三）配套活动

1. 新技术新产品首发。围绕深圳“20+8”产业，邀请国家部委局院、科研院所、行业协会等各类主体，在会期发布新政策、新标准、新成果等。同时，积极协调国内外知名企业，特别是深圳市重点企业在高交会上集中发布世界前沿新技术、新产品。针对重点高新技术领域设立评选榜单并商业化运营，同时通过榜单进一步提升高交会的 IP 影响力。

2. 成果交易促进活动。包括项目融资路演会、项目配对洽谈、国际商务洽谈会等活动。深入挖掘适销对路、便于交易的高科技产品参展，提高高交会现场下单率，针对“一带一路”国家市场需求开展精准招展招商，为国内外展商提供寻找合作伙伴、建立业务联系的对接服务，有效促进高新技术成果交易。

3. 专业技术会议。由各行业协会、产业联盟、技术联盟、国内外知名企业等机构举办，涉及信息技术、人工智能、智能制造、绿色低碳、生物技术等领域的专业技术会议。

4. 现场签约。以大会为平台，搭建供需双方交流交易平台，促成重要产业合作项目的集中签约。

5. 采购商大会。根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、

代理商。同期举办“采购需求发布会”“采购商沙龙活动”“采购对接洽谈会”“采购意向签约仪式”等一系列活动。

（四）宣传推介

通过全媒体宣传报道和展会路演推介等方式，多角度、深层次推介宣传本届高交会。全年在“一带一路”沿线国家和地区举办的相关领域重要展会上举行 60 余场高交会推介会。包括俄罗斯工业与能源展、美国休斯敦石油与能源展、德国汉诺威工博会、阿布扎比石油展、东盟博览会、亚欧博览会、服贸会等。

附件 2

回执表

| 序号 | 单位名称 | 是否参加 开幕式 | 单位是 否参展 | 是否参与采 购对接活动 | 联系人及 联系方式 |
|----|------|-------------|------------|----------------|--------------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

注：《回执表》请于 9 月 30 日前反馈至

jiaowei@zhenweiexpo.com